



digcit summitES

I Cumbre de Ciudadanía Digital

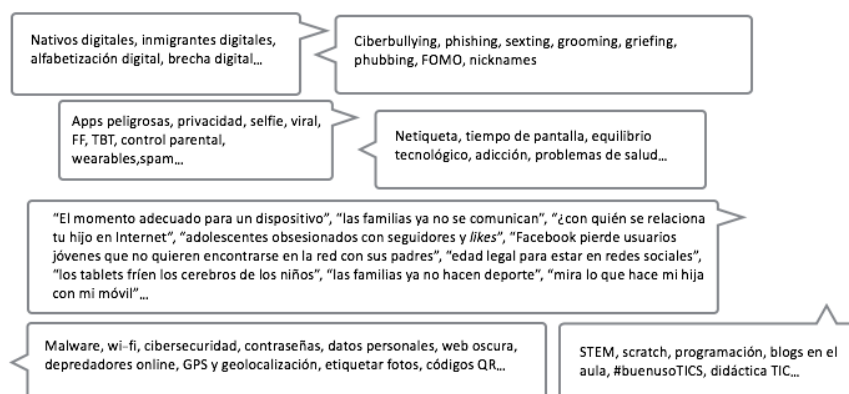
Madrid, 20 de enero de 2018





Los futuros ciudadanos digitales

Todos los días oímos hablar sobre **la relación de niños y adolescentes con la tecnología**. Preocupan el tiempo de pantalla, la falta de seguridad y privacidad, el cambio en la forma de aprender y relacionarse, el impacto de la hiper-conexión sobre la salud, el descanso, la actividad física o el rendimiento escolar... Preocupan el ciberacoso, el aislamiento, los malos hábitos, la auto-percepción mediatizada, la sobre-exposición de intimidad y datos personales, el uso sin control de las redes sociales... Mientras los ciudadanos adultos desarrollan de formas muy distintas su propia relación con la tecnología, los menores reciben mensajes no siempre coherentes y a menudo contradictorios en cuanto a la presencia del mundo digital en sus vidas.



Quién habla en España sobre menores y tecnología

- Mensaje de **Prevención y Concienciación**: Fuerzas de Seguridad, medios de comunicación, *influencers*, expertos en Derecho, en Tecnología, en Privacidad, en salud física y psicológica...
- Mensaje de **Aprendizaje y Comunicación**: sector tecnológico, sector educativo, sector informático, emprendedor o de desarrollo de apps y software...
- Mensaje de **Evaluación**: entidades públicas y privadas publicando informes sociológicos o tecnológicos, medios de comunicación informando sobre tendencias, peligros y 'casos humanos'.
- Mensaje de **Perspectiva**: sector público y privado, futuro mercado laboral, necesidad de potenciar capacidades y competencias.

Headlines and topics from the collage:

- Have Smartphones Destroyed a Generation?
- No, Smartphones are Not Destroying a Generation
- La tecnología en el aula ayuda a los jóvenes a aprender divirtiéndose
- ¿Qué es el oversharing? Niños sobreexpuestos en la red
- Nuestros hijos no saben diferenciar qué es verdad en Internet, según @StanfordEd
- Los beneficios de la Tecnología en la Educación
- Cómo estamos matando la infancia de nuestros hijos
- Hay padres que no explican los riesgos de las redes sociales a sus hijos por evitar un conflicto con ellos
- Casi la mitad de los jóvenes se conecta a las redes sociales en horas de clase
- Lo que todavía tienen que aprender los nativos digitales
- Los españoles no se molestan en enseñar a sus hijos a usar Internet de forma segura
- Tecnología, ¿beneficia o perjudica el desarrollo de los niños?
- ¿Tu hijo es adicto a la tecnología?
- Los peligros de usar Snapchat
- Tus hijos están enganchados a Snapchat, y no deberías preocuparte
- El centro para tratar adicciones a las nuevas tecnologías abrirá en enero
- El centro de seguridad en internet para menores ayudará a niños y adolescentes a prevenir riesgos en la red
- 10 beneficios de Internet para los niños
- La 'niñera tecnológica', el mal sustituto de los padres
- Beneficios de enseñar a programar a los niños
- Si quieres un hijo listo, quítele el iPad y dele una guitarra
- Apps para vigilar a los hijos, ¿control o paranoia?
- "Chupetes" tecnológicos, ¿un arma de doble filo?
- ¿Europe really going to ban teenagers from Facebook and the internet?



Si no queremos educar a usuarios de pantallas sino a ciudadanos digitales, es necesario actualizar el mensaje y crear posturas coherentes que tengan en cuenta la realidad de estas nuevas generaciones.

La ciudadanía digital implica derechos y deberes, implica cultura y participación, responsabilidad y conexión entre unos y otros. Incluye aspectos como el acceso equitativo a la tecnología, las compras digitales seguras, el dominio de las vías de comunicación, la etiqueta online, conocimiento sobre derechos y deberes, concienciación sobre ciber seguridad, hábitos físicos y psicológicos saludables...

El futuro de las nuevas generaciones pasa por su preparación para vivir en un mundo lleno de tecnología, habitado por personas capaces de crear, colaborar, aprender, aportar y conocer la idiosincrasia del entorno digital.



The Digital Citizenship Institute (EEUU).

- El [Instituto de Ciudadanía Digital](#) trabaja con el objetivo de promover el bien social y la convivencia positiva a través de la tecnología y las redes sociales.
- Está compuesto por profesionales de diversos campos que, aun con opiniones diferentes, comparten la visión de **transformar el mensaje negativo actualmente imperante en uno positivo, centrado en el aprendizaje de niños y adolescentes a desenvolverse en el mundo digital de forma progresiva, responsable y práctica.**
- El Instituto colabora con autoridades, entidades públicas, sector privado, colegios y padres de familia para impulsar un acercamiento global a la ciudadanía digital.
- A través de iniciativas como *DigCitKids* o *BeThatKindOfKid*, el Instituto acompaña y empodera a las nuevas generaciones para aprender a ser ciudadanos digitales que aporten soluciones positivas a nivel local, global y digital, haciendo de los jóvenes agentes de creación, colaboración, justicia social, diseño y cambio.
- Para el Instituto, la Ciudadanía Digital se basa en la conexión digital ENTRE PERSONAS. Se trata de aprovechar la oportunidad que nos ofrece la tecnología para **inspirar a las nuevas generaciones para que se**

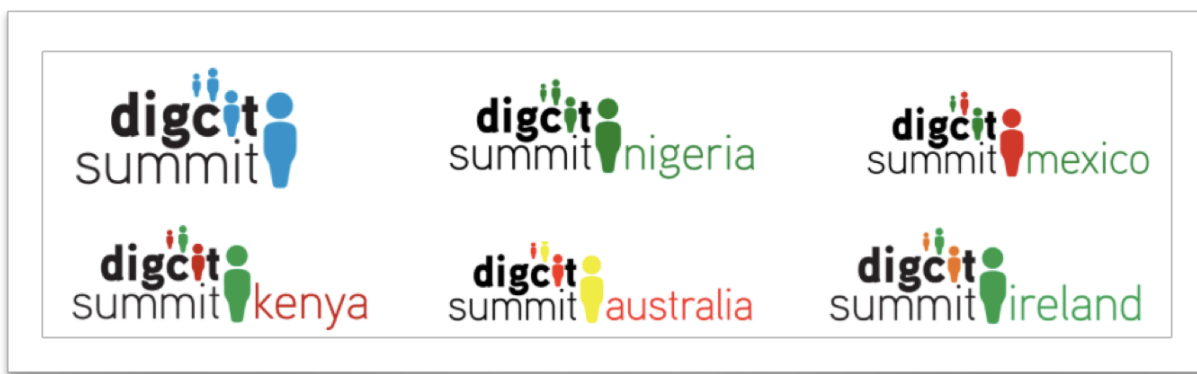
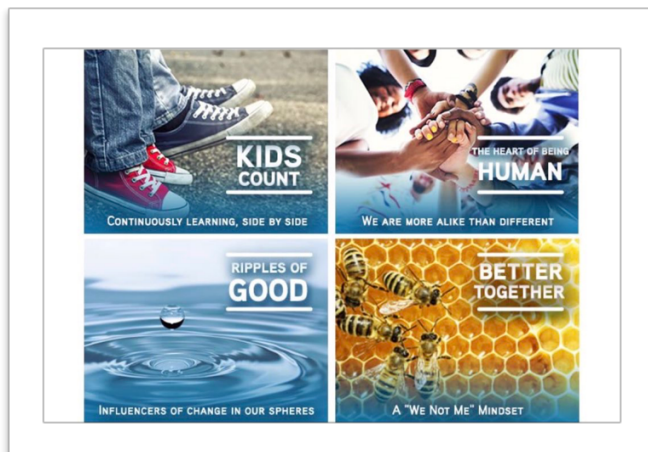


conviertan en personas que se conecten con el fin de crear cambio, mejorar situaciones, resolver problemas y formar parte de una comunidad local, global y digital.

- La Ciudadanía Digital promueve el pensamiento crítico y la implicación personal en el mundo que nos rodea, hacia un cambio positivo. Se trata de favorecer un aprendizaje como forma de vida que haga el bien y sepa colaborar y aportar soluciones.

Un proyecto internacional, adaptado a cada país

- Una **Digital Citizenship Summit** o **DigCitSummit** aspira a crear espacios de conversación y a modificar la percepción global sobre la relación entre menores y tecnología.
- Las Summits unen a sector privado y público, educadores, centros educativos, industria, padres de familia y estudiantes, de forma que se unifiquen mensajes CON los menores.
- Los mensajes básicos de las Summits se centran en **humanizar la tecnología, conectar para hacer el bien y crear un estado de opinión abierto a la ciudadanía digital, abordando el uso que los menores hacen dela tecnología de una forma positiva.**
- Las DigCitSummits abren **diálogo para crear soluciones, promover buenas prácticas y empoderar a los ciudadanos para que ellos sean el cambio digital.**



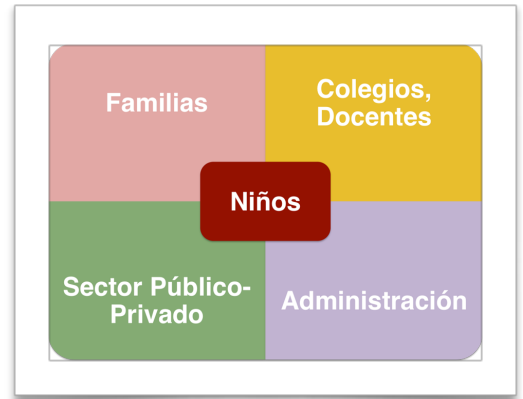
Hacia la Ciudadanía Digital

- La mejor manera de conseguir que las nuevas generaciones terminen siendo ciudadanos digitales responsables y positivos, conscientes de las consecuencias de un mal uso de la tecnología y capaces de desarrollar una relación saludable con el entorno digital, es fomentar su **alfabetización digital y mediática, incorporando la tecnología al resto de la educación que recibe mientras crecen.**
- Más allá de los peligros, del concepto de 'tiempo de pantalla' y de posibles trastornos derivados de un abuso de la tecnología, niños y adolescentes necesitan recibir un **mensaje coherente y consensuado sobre las**



oportunidades y las amenazas, sobre su papel a la hora de gestionar ambas y sobre los conceptos básicos asociados al mundo en el que vivirán.

- No se trata de permitir o prohibir *tablets* y *smartphones*, redes o apps, sino de **incorporar lo digital a la conversación y favorecer un entorno familiar, social, educativo, cultural y tecnológico que los prepare** para una vida digital positiva, segura, responsable y creativa.
- Es fundamental **incluir a los niños y adolescentes en la conversación** y es sobre todo necesario que todos los adultos que acompañamos a las nuevas generaciones estemos implicados en su educación hacia una ciudadanía digital real y comprometida.



Información de contacto:

Laura Castellanos

T. +34 91 787 03 00

lcastellanos@plannermedia.com

www.plannermedia.com



digcit summit ES



Con el apoyo de:

**PLANNER
MEDIA**

Telefónica
FUNDACIÓN

vocento

EduKtech

dialogando 

 pantallados
.com

Rosetta
Stone 

www.digcitsummit.es