

Expertos y estudiantes debaten sobre Ciudadanía Digital para potenciar un uso seguro, creativo y positivo de la tecnología en niños y adolescentes

ALFABETIZACIÓN DIGITAL, EDUCACIÓN EN VALORES Y MÁS DIÁLOGO, CLAVES PARA LOS CIUDADANOS ‘CONECTADOS’ DEL FUTURO

- Bajo el lema “Educa, Inspira y Guía a Generaciones Digitales” y con un formato transversal, DigCitSummitES rompe silos y une a expertos multi-disciplinares y a estudiantes para abrir conversación sobre la realidad en la que crecen las nuevas generaciones.
- Esta jornada pone el acento en las personas y en su responsabilidad ante el uso del mundo digital, convirtiendo el mensaje de los peligros o los milagros de la tecnología en uno de alfabetización digital, por una parte, y de educación y diálogo, por otra.
- Alberto Hernández, director general del INCIBE, inaugura hoy el evento en Madrid.

Madrid, 20 de enero de 2018.- Todos los días se oye hablar sobre la relación de niños y adolescentes con la tecnología. Preocupan el tiempo de pantalla, la falta de seguridad y privacidad, la sobreexposición de intimidad y datos personales, el cambio en la forma de aprender y relacionarse, el impacto de la hiper-conexión sobre la salud, la actividad física o el rendimiento escolar.

Más que hablar de permitir o prohibir la relación de los menores con la tecnología, **la I Cumbre de Ciudadanía Digital [DigCitSummitES](#)**, que se celebra hoy en Madrid, pone en valor la **conversación** entre generaciones y entre expertos de distintos campos para **generar un discurso positivo que se centre en acompañar a niños y adolescentes** y que, más que usuarios de pantallas, aprendan a ser ciudadanos de un mundo que va a ser, en gran medida, digital.

De la mano de [The Digital Citizenship Institute](#) (EEUU), con el apoyo de la Fundación Telefónica y Planner Media, **una treintena de expertos en diversas áreas (Derecho, Medicina, Ciberseguridad, Docencia, Comunicación, Tecnología, Protocolo, Diseño...) compartirán escenario con niños y adolescentes, con el fin de dialogar y buscar consenso en torno a la relación de las nuevas generaciones con la tecnología.** El evento será inaugurado por D. Alberto Hernández, director General del Instituto Nacional de Ciberseguridad de España ([INCIBE](#)).

Tal y como explica **María Zabala**, periodista, consultora de comunicación especializada en [Alfabetización y Ciudadanía Digitales](#) y organizadora de **#DigCitSummitES**, *“mientras los ciudadanos adultos desarrollamos de formas muy distintas nuestra propia relación con*

la tecnología, los menores reciben mensajes no siempre coherentes y a menudo contradictorios en cuanto a la presencia del mundo digital en sus vidas. Y los adultos que los rodeamos no siempre sabemos cómo gestionar su convivencia con la tecnología, ni en la familia, ni en la escuela. Si no queremos educar a consumidores de contenidos sino a ciudadanos digitales es necesario actualizar el mensaje y potenciar un mensaje positivo, que tengan en cuenta la realidad de estas nuevas generaciones”.

La Ciudadanía Digital implica derechos y deberes, cultura y participación, responsabilidad y conexión entre unos y otros. Incluye aspectos como el acceso equitativo a la tecnología, las compras digitales seguras, el dominio de las vías de comunicación, la etiqueta online, conocimiento sobre derechos y deberes, concienciación sobre ciberseguridad, hábitos físicos y psicológicos saludables... María Zabala defiende que ***“el futuro de las nuevas generaciones pasa por su preparación para vivir en un mundo lleno de tecnología pero integrado por personas capaces de crear, colaborar, aprender, aportar y conocer la idiosincrasia del entorno digital, sin perder de vista valores intrínsecos, de los de ‘toda la vida’, como el respeto o la empatía y la responsabilidad. Tenemos que seguir hablando de los riesgos de un mal uso de Internet, pero mucho más sobre personas y sobre alfabetización digital y mediática”.***

Los cuatro usos de la tecnología

La jornada cuenta con **cuatro paneles**, cada uno de ellos integrado por cinco expertos multi-disciplinares y dos estudiantes de entre 11 y 16 años. A partir de un debate sobre el uso **positivo, creativo, responsable y seguro** de la tecnología, se generará conversación sobre oportunidades, amenazas y posibilidades de cambio.

El **panel positivo** es el relativo a los hábitos, las conductas, el entretenimiento, las normas. Con la familia como núcleo, niños y adolescentes deberían poder ir adquiriendo una autonomía progresiva y gradual en su relación con la tecnología, acompañados por sus padres, adaptando su vida digital a sus aficiones y personalidad, gestionando el equilibrio, diferenciando entre uso útil de las pantallas y consumo de contenidos...

El **panel creativo** trata sobre el aprendizaje, la creación de contenidos, el uso de la tecnología en la escuela, la programación, el diseño, la participación activa del ‘ciudadano digital’ en la Red, la preparación ante las profesiones del futuro... Con el centro escolar como epicentro, los menores deben entender que, además de consumir, pueden aportar; que además de contar su vida en fotos, pueden crear cosas nuevas o participar de entornos que no sean los ‘típicos’.

El relativo a la participación social, al respeto y la empatía hacia las personas que están detrás de las pantallas, a la normativa que regula nuestros derechos y deberes, a la realidad del ‘cómo funciona la tecnología’ en términos de datos personales, y legislación es el panel de **uso responsable**. *“Con los medios de comunicación y los agentes regulatorios como aliados, niños y adolescentes deben asumir que forman parte de un entorno local, global y digital, que pueden conectarse para ayudar, que el anonimato absoluto no existe, que el odio en la Red puede contrarrestarse con una vida digital propia que respete al prójimo, que no podemos creer todo lo que vemos en Internet... Para ello, necesitan adultos que los eduquen y guíen”*, destaca María Zabala.

Finalmente, el panel de **uso seguro** cubre desde la primera descarga y la primera contraseña hasta la ciber seguridad, pasando por la creación de perfiles, la conciencia de privacidad o la navegación segura. Los menores deben ir sumando cultura digital para entender las características del mundo conectado. Con las Fuerzas de Seguridad, las compañías de seguridad de la información y de servicios tecnológicos, los futuros ciudadanos digitales deben aprender a vivir en digital, tomando precauciones y sabiendo defenderse.

Además de los paneles, DigCitSummitES incluye en su programa tres conferencias, a cargo de **Marialice BFX Curran**, CEO en The Digital Citizenship Institute; **Curran Dee**, de 11 años y miembro de DigCitKids, que hablará sobre *“Aprender sobre el mundo CON el mundo”*; y **Mark Babbitt**, CEO en YouTern, que explicará cómo son las *“personas preparadas para un mundo conectado”*.

#DigCitSummitES

Esta jornada es un punto de encuentro para todas aquellas personas interesadas en el crecimiento en digital de los menores desde los ámbitos de la Política, la Seguridad, la Enseñanza, la Educación, la Salud, el Derecho, la Tecnología o la Comunicación, además de padres de familia, docentes, estudiantes, etcétera. Se trata de aprovechar el nexo que une a todos los agentes implicados y a los propios menores para fomentar el diálogo y el consenso mediante un discurso positivo que ponga en valor a las personas y prepare a las nuevas generaciones para que desarrollen una relación saludable con la tecnología. ***“Nuestro deseo es que DigCitSummitES nos inspire y ayude a todos para cambiar el discurso y generar un cambio, entendiendo la Ciudadanía Digital como una implicación responsable en la sociedad, en el uso de la tecnología y en la vida personal. Para, entre todos, hacer de Internet un lugar mejor”***, concluye Zabala.

Para más información:

Planner Media

T. 917870300

Laura Castellanos

lcastellanos@plannermedia.com